



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Psychologia komunikacji [S2Elmob1>PO2-PK]

Przedmiot

Kierunek studiów

Elektromobilność

Rok/Semestr

1/2

Studia w zakresie (specjalność)

Samochodowe systemy pokładowe

Profil studiów

ogólnoakademicki

Poziom studiów

drugiego stopnia

Język oferowanego przedmiotu

polski

Forma studiów

stacjonarne

Wymagalność

obieralny

Liczba godzin

Wykład

15

Laboratorium

0

Inne

0

Ćwiczenia

0

Projekty/seminaria

0

Liczba punktów ECTS

1,00

Koordynatorzy

dr inż. Żaneta Nejman

zaneta.nejman@put.poznan.pl

Wykładowcy

Wymagania wstępne

Student ma podstawową wiedzę z zakresu przedmiotów humanistycznych. Student posiada podstawowe umiejętność dostrzegania, kojarzenia i interpretowania zjawisk zachodzących w grupach społecznych.

Cel przedmiotu

Pozyskanie wiedzy i umiejętności z zakresu rozumienia, analizy i doskonalenia procesów komunikacyjnych. Poznanie psychologicznych mechanizmów, które wpływają na efektywność komunikacji między ludźmi. Rozwijanie umiejętności komunikacyjnych. Uświadomienie wpływu kultury, emocji i motywacji na procesy komunikacji. Uświadomienie roli, jaką komunikacja interpersonalna i grupowa odgrywa w życiu zawodowym oraz podkreślenie roli efektywnego porozumiewania się w różnorodnych sytuacjach życia zawodowego.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

1. Student potrafi pozyskać informacje związane z tematyką psychologii komunikacji z różnych źródeł, zinterpretować je, poddać krytycznej ocenie, analizie i syntezie oraz wyciągać wnioski. [K2_U02]

Umiejętności:

1. Student potrafi przygotować i przedstawić prezentację na temat realizacji zadania związanego z tematyką psychologii komunikacji. [K2_U13]
2. Student potrafi określić kierunki dalszego uczenia się, organizować proces samokształcenia oraz wskazywać kierunki rozwoju zawodowego w obszarze psychologii komunikacji. [K2_U16]

Kompetencje społeczne:

1. Student ma świadomość potrzeby przestrzegania zasad etyki zawodowej. [K2_K04]

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

ocena formująca:

- wiedza weryfikowana jest poprzez krótkie zadanie problemowe realizowane na czwartej jednostce dydaktycznej;
- umiejętności i kompetencje społeczne weryfikowane są poprzez wystawianie ocen częściowych, wynikających z: pracy w zespołach (przejmowanie odpowiedzialności za podjęte decyzje); premiowania aktywności; samodzielnego rozwiązywania problemu.

ocena podsumowująca:

- wiedza weryfikowana jest poprzez kolokwium na ostatniej jednostce dydaktycznej. Kolokwium składa się z 10-20 pytań (testowych i otwartych), różnie punktowanych. Próg zaliczeniowy: 50% + 1.

Skala ocen:

- 0 - 50 pkt - 2.0;
- 51-60 pkt - 3.0;
- 61-70 pkt - 3.5;
- 71-80 pkt - 4.0;
- 81-90 pkt - 4.5;
- 91-100 pkt - 5.0

Treści programowe

Metody badawcze w psychologii. Analiza zachowań. Procesy poznawcze. Wpływ społeczny. Agresja. Konflikty społeczne. Grupa społeczna. Komunikacja interpersonalna.

Tematyka zajęć

Wprowadzenie do psychologii komunikacji. Komunikowanie a interpretowanie rzeczywistości. Społeczne postrzeganie oraz wpływ otoczenia społecznego. Podstawy komunikacji interpersonalnej. Bariery i wyzwania w efektywnej komunikacji interpersonalnej. Wpływ języka niewerbalnego na komunikację: Analiza znaczenia języka ciała, gestów, mimiki, postawy ciała i kontaktu wzrokowego w procesie komunikacji. Komunikacja międzykulturowa. Zrozumienie różnic kulturowych w komunikacji i sposobów na skuteczne przekraczanie barier międzykulturowych. Roli komunikacji w środowisku zawodowym, zarządzanie konfliktami, negocjacje oraz komunikacja z klientami i współpracownikami.

Metody dydaktyczne

Wykład: prezentacja multimedialna ilustrowana przykładami, wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny.

Literatura

Podstawowa:

1. Stankiewicz J., Komunikowanie się w organizacji, Wrocław, 2009.
2. Robbins S., Zachowania w organizacji, PWE, Warszawa, 2012.
3. Zimbardo Ph., Gerrig R., Psychologia i życie, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2016.

Uzupełniająca:

1. Bańka A., Psychologia pracy, [w:] Psychologia. Podręcznik akademicki t.3, red. J.Strelau, GWP, Gdańsk 2000.
2. Nejman Ż., Sadłowska-Wrzesińska J., The use of information and communication technologies in the process of introducing incentive schemes. Informatyka Ekonomiczna - 2019, nr 4(54), s. 46-59.

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	28	1,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	15	0,50
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwίων/egzaminu, wykonanie projektu)	13	0,50